



X



RECRUTEMENT

Assistant·e communication

La Lune des Pirates est une Scène de Musiques Actuelles (SMAC) située à Amiens dans le quartier historique St Leu. Dotée de deux salles (200 et 500 places), elle œuvre entre septembre et juin autour des trois grands axes de son cahier des charges :

- Diffusion (+80 concerts/an autour d'esthétiques rock, pop, électro, rap, folk, festival, concerts hors les murs...)
- Actions culturelles & transversales en direction des lycéens, jeunes publics, publics spécifiques...
- Accompagnement (résidence, répétition, conseils).

En parallèle, La Lune des Pirates organise depuis 2018 «Minuit avant la Nuit» un festival de musiques actuelles qui accueille 15 000 personnes sur 4 jours au mois de juin. Vous participerez activement à la communication et la billetterie de cette association reconnue pour son engagement artistique ancrée dans les musiques actuelles et connectée à son époque.

POSITIONNEMENT DU·DE LA SALARIÉ·E DANS L'ORGANIGRAMME :

L'assistant·e communication est placé·e sous la responsabilité fonctionnelle et hiérarchique du responsable de la communication et de l'information, M. Jimmy Bourbier.

DÉTAIL DES MISSIONS

- Créer des contenus pour les réseaux sociaux : élaboration de contenus spécifiques, déclinaisons graphiques, rédaction, montage photo/vidéo, modération et veille.
- Diffuser les supports de communication et représenter l'association sur des stands.
- Alimenter les sites web de l'association, rédiger et concevoir les newsletters.
- Assurer, en soutien de la chargée de billetterie, l'accueil physique et téléphonique des visiteurs, prestataires groupes et professionnels.
- Vendre des billets, en soutien de la chargée de billetterie, sur les heures d'ouverture de la billetterie et sur certains soirs de concerts.
- Réaliser des photos et vidéos des événements et actions de l'association.
- Participer au projet collectif et à la vie associative : présence ponctuelle aux événements de l'association.

PROFIL RECHERCHÉ / COMPÉTENCES REQUISES

Profil

- Bonne connaissance du milieu culturel et fort intérêt pour la musique et les concerts.
- Titulaire du permis B.

Les «savoirs-faire»

- Connaissances approfondies des réseaux sociaux (formats, codes, usages).
- Très bonne qualité rédactionnelle, excellente maîtrise du français.
- Maîtrise avec les outils de création graphique.
- À l'aise en montage vidéo.

Les «savoir-être»

- Créatif·ve, curieux·se et force de proposition. Organisé·e et autonome.
- Dynamique, passionné·e et flexible (disponibilité certains soirs et week-ends)
- À l'aise en équipe et sur le terrain.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Type de contrat : CDD 1 an, 28h/Semaine – groupe 6 de la CCNEAC, échelon selon expérience (avantages : tickets restaurant, prime mobilité durable, 50% de la mutuelle)
- Lieu de travail : La Lune des Pirates, 58bis rue Saint-Leu – 80000 Amiens
- Date limite d'envoi des candidatures : 12/10/2026
- Date de début du contrat : oct/nov 2026.

Envoi des candidatures (CV + Lettre de motivation) à l'attention de Madame la Présidente et Monsieur le Directeur à recrutement@lalune.net
Merci de préciser le poste «Assistant·e communication» en objet du mail.